

Jueves, 25 de Marzo de 2010

E-mail: Contraseña:

Entrar

Regístrate

VII convocatoria de Altran Engineering Academy o cómo trabajar para Renault F1 Team

Altran, líder europeo en Consultoría de Innovación, y Renault F1 Team anuncian la séptima convocatoria de Altran Engineering Academy, concurso de ámbito internacional para jóvenes talentos que quieren entrar a formar parte de este equipo de Fórmula 1.



Madrid, 25/3/2010.

El vencedor tendrá la oportunidad de trabajar en el departamento de I+D de Renault F1 Team mediante una beca de seis meses, con el apoyo directo y continuo de un consultor de Altran. Además, se le proporcionará alojamiento gratuito, un vehículo Renault y un sueldo competitivo. Esta edición, a diferencia de las anteriores, se concederá dos becas a las mejores candidaturas, cuyo destino final será la sede de Enstone (Reino Unido) para el proyecto ganador enfocado al chasis o la sede de Viry-Châtillon (Francia) para el proyecto aplicable al motor.

Altran es partner tecnológico de Renault F1 Team desde hace ocho temporadas participando en los desafíos tecnológicos que conducen a las mejoras de los vehículos. La mecánica, la aerodinámica, la térmica o la telemetría, son algunas de las competencias que los consultores del Grupo aportan para el desarrollo y optimización de los motores, los chasis y los equipamientos de seguridad de los pilotos.

Éxito de participación española

Altran Engineering Academy es una plataforma creada para que jóvenes ingenieros puedan acceder al exigente y competitivo mundo de la Fórmula 1. Las seis convocatorias anteriores han sido un éxito absoluto, con España a la cabeza en cuanto a participación. Desde su creación, en 2004, más de 1.000 jóvenes ingenieros han presentado su proyecto, de los cuales, alrededor de 200 son españoles.

En la edición de 2009, se recibieron un total de 158 candidaturas procedentes de 12 países, de las cuales, 47 correspondieron a participantes de nuestro país. Por su parte, el español Isaac Prada ganó la edición de 2005 y en 2009, el español Fernando Acosta quedó entre los finalistas.

Para José Ramón Magarzo, presidente ejecutivo de Altran España y Portugal, "Altran Engineering Academy supone un orgullo para todos los que hemos apoyado esta iniciativa desde su inicio. El paso de los años ha consolidado este proyecto como un referente para los cientos de jóvenes que depositan su esfuerzo e ilusión para lograr entrar en la Fórmula 1, donde se desarrolla la ingeniería al más alto nivel. Este proyecto aúna el deporte, el trabajo en equipo y la tecnología punta. Estamos seguros de que esta nueva edición estará cargada de grandes proyectos que estarán a la altura de nuestras expectativas".

Los candidatos, estudiantes licenciados en los últimos dos años o que estén cursando el último curso de ingeniería o licenciatura de ciencias, deben presentar una idea de proyecto, antes del 28 de mayo de 2010, centrado en la innovación tecnológica en una de las varias disciplinas para realizar su estudio: aerodinámica, potencia de motor, dinámica del vehículo, diseño y análisis, ingeniería de prueba, etc. Deberán proponer ideas para optimizar la seguridad, fiabilidad y potencia que pueden ser aplicables al sector de la Fórmula 1 mediante una idea de proyecto con una extensión máxima de 500 palabras. Además, deberá tener plena disponibilidad para incorporarse a la escuela, de septiembre de 2010 a abril del 2011.

En los criterios de selección se tendrá en cuenta: concepto, contenido científico, innovación de las ideas y aplicabilidad, marketing potencial, claridad de la descripción y nivel de transferencia tecnológica del proyecto y viabilidad de finalizarlo en 6 meses.

Más información y bases del concurso en: www.altran-academy.com

Imágenes e información para medios en: www.altran-academy.com/mediakit.php

Datos de contacto

Hugo Azpicueta
Consultor
91 353 38 45
hazpicueta@mcddilo.es

Notas de prensa relacionadas

- InterSystems patrocina los cursos de HL7 Spain para la Certificación Profesional en Estándares TIC de Salud
- ¡Descubre el Secreto para la Mejor Formación!
- Microsoft Dynamics para fabricantes y distribuidores de moda

[Volver](#)

>

¡Compara tu seguro de coche!

- ✓ Sólo tardarás 4 minutos
- ✓ Sin tramites ni complicaciones
- ✓ Compara Precios de Aseguradoras Líderes

Selecciona la marca de tu coche

Selecciona

[Rastreator.com](#)

Buscador de notas de prensa

Buscar

Notas más leídas

Categorías más activas

- Descubre Vancouver con los cursos de inglés en Canadá de Inter-Schools
- Lantek lanza al mercado la nueva versión de Lantek Expert 2010
- Trend Micro Data Loss Prevention for Endpoint logra la certificación Tolly
- Osiatis comercializará, implantará y dará soporte a la línea de soluciones ProactivaNET
- Infraestructura turística de Chile funciona normalmente tras fuerte Terremoto
- Agua Mineral para bebe
- EXPONOR abre las puertas de Angola
- Qualcomm abre un Centro de Investigación en Austria dedicado a Realidad Aumentada

Emitir notas de prensa: es una de las acciones de marketing más efectivas y asequibles para dar a conocer tu empresa, tu actividad, tus novedades.

Recibir notas de prensa: De manera segmentada, recibirás la información que pueda ser de tu interés en cualquiera de los **canales** que tú selecciones.

Servicios y tarifas

Emitir notas de prensa

El envío de una nota de prensa es **gratuito** si esta es enviada a dos categorías de segmentación. No se validarán notas de prensa ya publicadas, iguales o muy similares. Si su empresa u organización requieren más envíos no dude en ponerse en **contacto** con el departamento comercial.

Recibir notas de prensa

La recepción de notas de prensa es **totalmente gratuita** independientemente del canal que escoja para recibirlas.

